

LICENCIATURA

**Administración de Empresas de
Entretenimiento y Comunicación**

RVOE Federal 20250686

UOGLOBAL.EDU.MX

UO **GLOBAL**
UNIVERSIDAD
ONLINE

Objetivo de la licenciatura



La carrera busca desarrollar habilidades en administración, marketing, producción de contenidos y gestión de medios, con una visión creativa, estratégica y orientada a las tendencias del mercado digital y cultural.

Perfil de egreso



Su formación le permite liderar equipos multidisciplinarios y generar propuestas innovadoras dentro de la industria del entretenimiento.

Está capacitado para interpretar tendencias, segmentar audiencias y construir narrativas efectivas para diferentes canales.

Posee conocimientos en gestión financiera, legislación cultural, propiedad intelectual y administración estratégica.

Oportunidades laborales



Productor Ejecutivo de Proyectos de Entretenimiento: Trabaja en productoras, casas de medios, plataformas digitales o de manera independiente.



Coordinador de Marketing: Puede trabajar en agencias de publicidad, medios digitales, discográficas, canales de televisión o plataformas de streaming.



Diseñador/a UX/UI: Trabaja en conjunto con desarrolladores y equipos de producto para mejorar la experiencia de navegación, accesibilidad y usabilidad digital.

Duración: **3 años**

Asignaturas: **38**

Periodicidad: **Cuatrimestral**



Modalidad
100% en línea

Plan de Estudios



Introducción a La Administración	Matemáticas Básicas Para Negocios	Fundamentos De Mercadotecnia
Informática Básica	Contabilidad Financiera	Estadística Para Negocios
Psicología Organizacional	Derecho Empresarial	Finanzas Corporativas
Investigación De Mercados	Comportamiento Del Consumidor	Gestión del talento humano
Administración de negocios	Estrategia empresarial	Operaciones y logística
Gestión de ventas y distribución	Comunicación y relaciones públicas en la empresa	Redes de colaboración y creatividad
Modelos De Negocios	Teoría De La Comunicación	Relaciones Laborales
Planificación De Medios Digitales	Planeación Y Desarrollo De Eventos	Habilidades Digitales De Comunicación
Publicidad	Gestión Y Planeación De Contenidos En Medios Digitales	Mercadotecnia En La Industria Del Entretenimiento
Análisis Del Contenido Y Del Discurso	Producción Audiovisual	Contenido Para Redes Sociales
Tendencias Actuales En El Desarrollo De Eventos	Análisis De Audiencias	Ingeniería De Imagen
Planeación De La Mercadotecnia Digital	Costos Y Presupuestos Aplicados A Proyectos	Inteligencia En Los Negocios
Administración De Compras Y Abastecimientos	Gestión Y Planeación Para Campañas De Mercadotecnia Digital	



**Te damos la bienvenida a
la plataforma de aprendizaje online
#1 en el mundo**



CANVAS
BY INSTRUCTURE

- Todo en un mismo lugar
- Plataforma disponible 24/7
- Sesiones en vivo y grabadas
- Accede desde cualquier dispositivo

¡Máxima productividad sin descuidar tus actividades!

**INSCRÍBETE Y
ALCANZA TUS METAS
PROFESIONALES**

