



Maestría

Mercadotecnia y publicidad

RVOE SEP FEDERAL
20210347



www.uoglobal.edu.mx

Sigue tu
impulso



Modalidad
100% en línea

Duración: 1 año y medio.

Periodos: 6 Trimestres

Semanas por materia: 4 a 12 semanas.



Campo laboral de la especialidad en **Mercadotecnia y publicidad:**

- . Director de Marketing
- . Gerente de Publicidad
- . Analista de Investigación de Mercado
- . Especialista en Relaciones Públicas

. **Perfil de egreso:**

. Comprensión del concepto de consumidor, su comportamiento, acciones e influencia de su entorno.

. Dominio de la investigación de mercados, como una herramienta de gran valor en la función de mercadotecnia para la cualificación y cuantificación del mercado.

. Análisis y comprensión de la logística operativa, de apoyo y de conducta, analizando la planeación de recursos de distribución; con la finalidad de gestionar y optimizar el proceso de ventas.

Conocimiento de las necesidades de los consumidores para la planeación, diseño y aplicación de propuestas estratégicas, campañas publicitarias y estrategias de comercialización.

Asignaturas

RVOE SEP FEDERAL20210347

Seminario de Mercadotecnia

Análisis Económico

Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones

Investigación de Mercados

Taller de Diseño Publicitario

Mercadotecnia de Servicios

Taller de Creatividad Aplicada para Productos y Servicios

La Mercadotecnia y Publicidad en Medios

¡Conviertete en
la pieza creativa y estratégica
de tu organización!

**Sigue tu
impulso**



admisiones@uoglobal.edu.mx

