



UO GLOBAL
UNIVERSIDAD
ONLINE

Maestría en Mercadotecnia Digital y Ventas

RVOE Federal 20210349

¿Quiénes somos?

UO Global es una Universidad 100% Online en la que podrás cursar estudios de Nivel Superior: Licenciatura, Especialidad, Maestría y Doctorado para impulsar tu carrera profesional.

¡Hasta donde tú quieras llegar!

Puedes estudiar un programa académico con validez oficial desde cualquier lugar del mundo, sin descuidar tus actividades y a tu ritmo.



¿Cómo es el Modelo Educativo de UO Global?

Nuestra misión es formar líderes trascendentes que ejerzan acciones con impacto positivo en su entorno, haciendo uso de ecosistemas tecnológicos de aprendizaje, desde un cimiento humanista y con enfoque mindful.

En UO Global Universidad incorporamos la calidad académica de un posgrado de renombre con las herramientas digitales que facilitan estudiar sin tener que asistir a clases presencialmente. ¡Una respuesta para quienes quieren continuar estudiando!

¡Queremos verte crecer!

Usamos una plataforma virtual desde donde podrás tomar clases, elaborar actividades y proyectos, estableciendo vínculos con profesores, mentores y colegas.

¡Vive la experiencia universitaria con la libertad de estudiar donde y cuando tú quieras!

MODELO EDUCATIVO

LIDERAZGO
TRASCENDENTE



¿Cuáles son los beneficios de estudiar en línea?



Optimiza tu tiempo



Aprende a tu ritmo



Ahorra



Crece profesionalmente



Sé un experto



Estudia y trabaja



24/7



Rompe barreras



Conocimiento al alcance de un click

¿Cuáles son las ventajas de estudiar en UO Global?



Asesoría personalizada de un Facilitador



Educación 100% Online, tendrás la Plataforma disponible 24/7



Sesiones en tiempo real



Evaluación por medio de actividades



Superación laboral y personal



Validez Oficial



Estudia y realiza otras actividades

¿Por qué estudiar un programa en línea con UO Global Universidad?

Todos nuestros programas cuentan con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública Federal.

Al concluir tus estudios obtendrás el documento con validez oficial que corresponda al grado obtenido (Licenciatura, Especialidad, Maestría o Doctorado).

Diseñamos planes de estudio acorde a las tendencias del mercado laboral actual.

Al estudiar por tu cuenta, desarrollarás independencia y disciplina.

Ejercita tus conocimientos académicos y descubre nuevas visiones de tu campo de estudio.

Actualízate en la práctica de tu profesión.

Podrás hacer Networking con tus maestros y compañeros a distancia lo que abonará a tu crecimiento profesional.

Atrévete a explorar tus pasiones.



¡Qué la curiosidad te guíe!

¿Cómo es estudiar en **UO Global Universidad?**

Doctorados

15 Materias
Periodos de **16** semanas



Especialidades

6 Materias
Periodos de **12** semanas



Maestrías

10 materias
Periodos de **12** semanas



La plataforma CANVAS está disponible 24/7.

¡Puedes tomar tus clases en cualquier parte y repetir las siempre que quieras!

Cuentas con un mentor que te acompañará durante tu formación.

¡Solo necesitas tener acceso a Internet para iniciar tu viaje!
¿Estás listo?

UO Global Universidad,
única como tú

Maestría

Mercadotecnia Digital y Ventas

RVOE Federal 20210349

Perfil de Ingreso:

Cuenta con Certificado total de estudios en Mercadotecnia, Comunicación, Administración de Empresas o afín.
Tiene facilidad para la comunicación asertiva.
Tiene habilidades para asumir el liderazgo de equipos interdisciplinarios.
Está interesado en las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
Tiene conocimientos en el Proceso y Gestión de Ventas.
Tiene interés en emprender negocios y crear nuevos productos y servicios.
Tiene capacidad creativa, reflexiva y analítica.

Perfil de Egreso:

Cuenta con conocimientos sobre Administración y Planeación de Ventas Estratégicas.
Es experto en usos y aplicaciones del Branding Digital.
Conoce el significado económico de la Publicidad.
Tiene conocimientos sobre comportamiento del consumidor.
Domina las técnicas y avances tecnológicos en materia de Marketing Internacional.
Desarrolla su pensamiento creativo para buscar nuevas técnicas de comercialización.
Tiene habilidades para el desarrollo de nuevos productos y servicios innovadores.
Conoce los elementos del administrador de comunidades, a fin de tener más cercanía con el consumidor y satisfacer sus necesidades en pro de la empresa.
Está familiarizado con las últimas técnicas y avances tecnológicos en materia de Marketing Global y Digital.
Domina las técnicas del Neuromarketing y su aplicación para persuadir a los consumidores.

¡Conviértete en el impulsor de Estrategias Innovadoras, Emergentes y Creativas que lleven a tu organización al siguiente nivel!

Número de Materias:

10 materias

Duración del Programa:

6 periodos

Duración del Periodo:

12 semanas

“La innovación es creatividad procesada, ejecutada y convertida en un éxito.”

-Teorías de Bes y Kotler

Programa en línea con asesoría y acompañamiento especializado. Sesiones de aprendizaje síncronas, con tu docente y asincrónicas, en las que podrás aprender a tu ritmo.

¿Sabías qué...?

México tiene el segundo mercado de comercio electrónico más grande de Latinoamérica.

Los nuevos consumidores desean que las marcas generen contenido nuevo, original y sorprendente. ¡Vamos por ello!

Nuestro programa educativo te proporcionará las herramientas tecnológicas necesarias para implementar campañas publicitarias de calidad internacional, ética y competitiva.

¿Tienes dudas?

El futuro del Marketing está en generar experiencias relevantes y útiles para la audiencia, no dejes pasar la oportunidad de descubrir las tendencias en el mercado.

Conoce a tu público objetivo más allá de sus necesidades, descubre el origen de su visión, sus emociones y su perspectiva, colócate en su lugar y piensa:

¿Cómo quiero que me sorprendan hoy?

Competencias a desarrollar

Diseño de Estrategias de Comercialización y Mercadológicas, así como de Promoción y Ventas.

Aplicación de la creatividad e innovación mediante medios digitales con relación al diseño y producción de mensajes publicitarios.

Desarrollo de sitios web y negocios digitales.

Creación de campañas publicitarias competitivas y exitosas de manera ética y profesional.



Materias

1° periodo

Fundamentos de la Mercadotecnia

Mercadotecnia Digital y Administrador de Comunidades

Asignatura Institucional

2° periodo

Perfil y Comportamiento del Consumidor

Planeación y Control de Ventas

3° periodo

Desarrollo de Sitios Web y Motores de Búsqueda

4° periodo

Estrategia de Comercialización y Mercadotecnia Móvil

Análisis de Negocios Digitales

5° periodo

Mercadotecnia Internacional

6° periodo

Neuromercadotecnia y Semiótica





*Una Universidad
única como tú*



¡Contáctanos!

Informes:



222 455 5945



222 503 8700 ext. 104



informes@uoglobal.edu.mx



https://uoglobal.edu.mx/

