



Maestría

Logística y Comercio en Entornos Digitales

RVOE SEP FEDERAL
20210342



www.uoglobal.edu.mx

Sigue tu
impulso



Modalidad
100% en línea



Duración: 1 año y medio.

Periodos: 6 Trimestres.

Semanas por materia: 4 a 12 semanas.

Un egresado de la maestría en **logística y comercio en entornos digitales:**

- . Coordinación de operaciones en comercio electrónico.
- . Consultoría en estrategias de comercio digital.
- . Dirección de operaciones en e-commerce.
- . Analista de datos logísticos.

Perfil de egreso:

- . Análisis de los comportamientos del consumidor al momento de ejercer una compra para dirigir las estrategias mercadológicas al nicho de mercado adecuado.
- . Distribución de mercancías, productos, servicios y la consolidación de alguna empresa dentro de los ambientes electrónicos.
- . Identificación de las variables de demanda que afectan a la planeación de producción, mediante la identificación del comportamiento de las relaciones cliente-empresa-proveedor.

Asignaturas

RVOE SEP FEDERAL 20210342

Planeación de la producción.

Procesos logísticos básicos.

Asignatura institucional.

Perfil y comportamiento del consumidor.

Gestión de redes de transporte.

Herramientas para el desarrollo de sitios web.

Desarrollo de aplicaciones móviles.

Análisis de negocios digitales.

Seguridad en redes y end points.

Frameworks, tiendas electrónicas

y espacios digitales.

**Sigue tu
impulso**

 admisiones@uoglobal.edu.mx

