



Maestría Imagen Pública

RVOE SEP FEDERAL
20210370



www.uoglobal.edu.mx

Sigue tu
impulso



Duración: 1 año y medio.

Periodos: 6 Trimestres.

Semanas por materia: 4 a 12 semanas



Campo laboral de la maestría en **imagen pública:**

- . Estrategia de imagen para empresas.
- . Dirección de relaciones públicas.
- . Analista de imagen en campañas políticas.
- . Gerencia de comunicación interna y externa.

Perfil de egreso

- . Contribución en los procesos de gestión de acuerdo con los requerimientos de empresas, implementando mejoras en la orientación del personal y liderazgo como parte del talento humano.
- . Diseño, gestión y aplicación de estrategias para la construcción de una marca publicitaria para una imagen pública.
- . Diseño de planes de gestión de imagen de manera crítica y reflexiva, solucionando problemáticas de identidad e imagen pública con diversas estrategias enfocadas a la promoción y publicidad.

Asignaturas

RVOE SEP FEDERAL 20210370

Epistemología de la Imagen.
Semiótica de la Imagen.
Colorimetría.
Creación de marca.
Protocolo de eventos.
Imagen pública y redes sociales.
Organización de eventos.
Psicología del color.
Procesos cognitivos de la imagen.
Asignatura institucional.



**Sigue tu
impulso**

 admisiones@uoglobal.edu.mx