

Logística y Comercio en Entornos Digitales

RVOE Federal 20210342

UOGLOBAL.EDU.MX

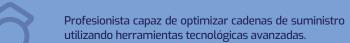


Objetivo de la maestría



Formar especialistas en logística y comercio digital con habilidades para diseñar estrategias innovadoras, optimizar cadenas de suministro, gestionar plataformas tecnológicas y potenciar la competitividad empresarial en mercados globales y entornos virtuales.

Perfil de egreso



Experto en diseñar estrategias para potenciar ventas en mercados virtuales.

Competente en implementar soluciones sostenibles para la logística internacional eficiente.

Oportunidades laborales



Especialista en Comercio Electrónico y Operaciones: Te encargarás de integrar soluciones tecnológicas que optimicen la gestión de inventarios, el transporte y la distribución.



Consultor en Estrategia de Comercio Digital Internacional: Asesora a empresas sobre cómo expandir sus operaciones globalmente mediante el uso de plataformas tecnológicas y prácticas logísticas



Gerente de Logística Digital: Serás responsable de diseñar y optimizar las cadenas de suministro mediante el uso de tecnología avanzada y plataformas digitales.

Duración: 1 año 6 meses Asignaturas: 10

Periodicidad: trimestral













Plan de Estudios



Asignatura Institucional

Planeación de la Producción

Procesos Logísticos Básicos

Perfil y Comportamiento del Consumidor

Gestión de Redes de Transporte

Herramientas Para el Desarrollo de Sitios Web

Desarrollo de Aplicaciones Móviles

Análisis de Negocios Digitales

Seguridad en Redes y End Points

Frameworks, Tiendas Electrónicas y Espacios Digitales

UOGLOBAL.EDU.MX



Te damos la bienvenida a la plataforma de aprendizaje online #1 en el mundo



- · Todo en un mismo lugar.
- · Plataforma disponible 24/7
- · Sesiones en vivo y grabadas.
- · Accede desde cualquier dispositivo.

¡Máxima productividad sin descuidar tus actividades!

