Inteligencia de Mercados y Tendencias de Consumo

RVOE Federal 20210364

UOGLOBAL.EDU.MX

UO GLOBAL UNIVERSIDAD ONLINE

Objetivo de la especialidad

Al finalizar la especialidad el estudiante será capaz de comprender y aplicar la inteligencia de mercados y las tendencias de consumo para optimizar la toma de decisiones estratégicas en investigación de mercado, marketing, desarrollo de productos, consultoría, gestión de marca, e-commerce y análisis de datos.

Perfil de egreso

Diseñarás proyectos de investigación para mercados físicos y digitales.

Analizarás perfiles de consumidores y datos para informar decisiones empresariales.

Promoverás el posicionamiento de marcas bajo un enfoque ético y normativo.

Oportunidades laborales

Analista de Investigación de Mercados: Se encarga de recopilar, analizar e interpretar datos sobre consumidores, competidores y el mercado en general.

Especialista en Marketing Digital: Utiliza su conocimiento en tendencias de consumo y análisis de mercados para desarrollar y ejecutar estrategias de efectivas.
constructiva y establecer metas y objetivos claros.

Product manager: Guía el desarrollo del productos, estrategias de marketing y posicionamiento en el mercado.

Duración: **1 año**
Asignaturas: **6**
Periodicidad: **trimestral**

Modalidad **100% en línea**

RVOE Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios · Harvard Business Review · CANVAS · ARSEE · eLibro

Plan de Estudios

- Régimen Legal de la Mercadotecnia
- Análisis del Entorno Económico para la Inteligencia de Mercados
- Análisis del Contenido
- Técnicas y Herramientas de la Mercadotecnia en las Tendencias de Consumo
- Tendencias Digitales
- Asociados 3.0

Te damos la bienvenida a
la plataforma de aprendizaje online #1 en el mundo

CANVAS
BY INSTRUCTURE

- Todo en un mismo lugar.
- Plataforma disponible 24/7
- Sesiones en vivo y grabadas.
- Accede desde cualquier dispositivo.

¡Máxima productividad sin descuidar tus actividades!

INSCRÍBETE Y ALCANZA TUS METAS PROFESIONALES

UOGLOBAL.EDU.MX