

MAESTRÍA

DINÁMICO.FLEXIBLE.



Imagen Pública

RVOE Federal 20210370

UOGLOBAL.EDU.MX

UC GLOBAL
UNIVERSIDAD
ONLINE

Objetivo de la maestría



Formar expertos en imagen pública capaces de diseñar estrategias de comunicación integral, gestión de percepción y construcción de identidad para fortalecer la reputación personal, institucional o corporativa en contextos locales e internacionales.

Perfil de egreso



Especialista en diseñar estrategias efectivas para mejorar la percepción pública.

Experto en construir, gestionar y fortalecer marcas personales o corporativas.

Capaz de liderar proyectos de gestión de reputación e identidad pública.

Oportunidades laborales



Consultor en Imagen Pública: Asesora a personas y empresas para mejorar su percepción pública mediante estrategias de comunicación, vestimenta y manejo de medios.



Director de Comunicación Corporativa: Lidera la comunicación interna y externa de organizaciones, gestionando la reputación, relaciones con los medios y campañas estratégicas para fortalecer la imagen.



Asesor de Imagen Política: Trabajar con candidatos y funcionarios públicos para construir una imagen coherente y persuasiva que fortalezcan su credibilidad.

Duración: **1 año 6 meses**

Asignaturas: **10**

Periodicidad: **trimestral**



Modalidad
100% en línea

Plan de Estudios



Asignatura Institucional

Epistemología de la Imagen

Semiótica de la Imagen

Colorimetría

Creación de Marca

Protocolo de Eventos

Imagen Pública y Redes Sociales

Organización de Eventos

Psicología del Color

Procesos Cognitivos de la Imagen



**Te damos la bienvenida a
la plataforma de aprendizaje online
#1 en el mundo**



CANVAS

BY INSTRUCTURE

- Todo en un mismo lugar.
- Plataforma disponible 24/7
- Sesiones en vivo y grabadas.
- Accede desde cualquier dispositivo.

¡Máxima productividad sin descuidar tus actividades!

**INSCRÍBETE Y
ALCANZA TUS METAS
PROFESIONALES**

