



Licenciatura

Mercadotecnia y Diseño Publicitario

RVOE SEP FEDERAL
20210329



www.uoglobal.edu.mx

Sigue tu
impulso

 Modalidad
100% en línea



Duración: 3 años.

Periodos: 12 Trimestres.

Semanas por materia: 3 a 4 semanas.

Campo laboral de la licenciatura en **mercadotecnia y diseño publicitario:**

- . Coordinación de agencias de publicidad.
- . Consultoría de mercadotecnia.
- . Especialista en agencias de medios.
- . Analista de mercadotecnia en instituciones.

Perfil de egreso:

- . Capacidad de establecer objetivos claros a desarrollar desde las estrategias de mercadotecnia.
- . Estudio de la competencia en diferentes niveles para aplicar este conocimiento a la propia operativa de campañas y acciones de mercadotecnia.
- . Búsqueda de clientes y crecimiento de ventas a través del inbound marketing.

Asignaturas

RVOE SEP FEDERAL 20210329

Introducción a la administración.
Administración organizacional.
Segmentación de mercados.
Diseño de productos y marcas.
Desarrollo de productos y marcas.
Medios de difusión aplicados a la publicidad.
Presupuestos en mercadotecnia.
Estrategias de precios.
Comportamiento del consumidor.
Investigación de mercados.
Marca y posicionamiento.
Plan de mercadotecnia.
Publicidad y promoción.
Comercio internacional.
Introducción al derecho.
Mercadotecnia.
Negocios en línea.
Contabilidad.
Finanzas.



**Sigue tu
impulso**

Asignaturas

RVOE SEP FEDERAL 20210329

Mercadotecnia de servicios.
Proyectos innovadores y toma de decisiones.
Mercadotecnia internacional e investigación.
de mercados internacionales
Métodos de investigación
Asignatura institucional.
Administración de ventas.
Logística de la distribución.
Mercadotecnia relacional.
Mercadotecnia industrial.
Matemáticas financieras.
Psicología organizacional.
Contabilidad superior.
derecho corporativo.
Recursos humanos.
Teoría y publicidad.
Derecho laboral.
Matemáticas.
Estadística.
Informática.



admisiones@uoglobal.edu.mx