

# ESPECIALIDAD

DINÁMICO.FLEXIBLE.



**Inteligencia de Mercados y  
Tendencias de Consumo**

RVOE Federal 20210364

UOGLOBAL.EDU.MX

**UC** GLOBAL  
UNIVERSIDAD  
ONLINE

# Objetivo de la especialidad



Al finalizar la especialidad el estudiante será capaz de comprender y aplicar la inteligencia de mercados y las tendencias de consumo para optimizar la toma de decisiones estratégicas en investigación de mercado, marketing, desarrollo de productos, consultoría, gestión de marca, e-commerce y análisis de datos.

## Perfil de egreso



Diseñarás proyectos de investigación para mercados físicos y digitales.

Analizarás perfiles de consumidores y datos para informar decisiones empresariales.

Promoverás el posicionamiento de marcas bajo un enfoque ético y normativo.

## Oportunidades laborales



**Analista de Investigación de Mercados:** se encarga de recopilar, analizar e interpretar datos sobre consumidores, competidores y el mercado en general.



**Especialista en Marketing Digital:** utiliza su conocimiento en tendencias de consumo y análisis de mercados para desarrollar y ejecutar estrategias de efectivas, constructiva y establecer metas y objetivos claros.



**Product manager:** guía el desarrollo del productos, estrategias de marketing y posicionamiento en el mercado.

Duración: **1 año**  
Asignaturas: **6**  
Periodicidad: **trimestral**



Modalidad  
**100% en línea**

# Plan de Estudios



Régimen Legal de la Mercadotecnia

Análisis del Entorno Económico  
para la Inteligencia de Mercados

Análisis del Contenido

Técnicas y Herramientas de la Mercadotecnia  
en las Tendencias de Consumo

Tendencias Digitales

Asociados 3.0



**Te damos la bienvenida a  
la plataforma de aprendizaje online  
#1 en el mundo**



**CANVAS**

BY INSTRUCTURE

- Todo en un mismo lugar.
- Plataforma disponible 24/7
- Sesiones en vivo y grabadas.
- Accede desde cualquier dispositivo.

**¡Máxima productividad sin descuidar tus actividades!**

**INSCRÍBETE Y  
ALCANZA TUS METAS  
PROFESIONALES**

