

# LICENCIATURA



**Comunicación  
en Medios Digitales**

RVOE Federal 20240245

[UOGLOBAL.EDU.MX](http://UOGLOBAL.EDU.MX)

**UO** GLOBAL  
UNIVERSIDAD  
ONLINE

# Objetivo de la licenciatura



Formar profesionistas capaces de crear y difundir contenido en medios digitales, optimizando la comunicación en redes sociales, marketing digital y buscadores. Preparados para segmentar audiencias, dirigir departamentos de comunicación en el sector público o privado y campañas publicitarias.

## Perfil de egreso



Comprenderás las bases de la comunicación para la producción de programas tanto para radio, cine, televisión, internet y redes sociales.

Serás capaz de desarrollar estrategias de promoción en función de la mezcla de productos, analizando la situación organizacional y adaptándose a la misma.

Dominarás los elementos de la narrativa audiovisual, así como el manejo de equipo de grabación y edición.

## Oportunidades laborales



**Marketing digital:** como especialista en redes sociales, estrategia de contenido o gestor de campañas publicitarias.



**Producción de contenido multimedia:** creación de contenido para plataformas digitales, como videos o podcasts para empresas, medios de comunicación o agencias de publicidad.



**Comunicación corporativa:** en empresas u organizaciones, desarrollando estrategias de comunicación interna y externa. Como redacción de comunicados o la gestión de eventos.

Duración: **3 años**  
Asignaturas: **40**  
Periodicidad: **trimestral**



Modalidad  
**100% en línea**

# Plan de Estudios



|   |  |  |
|---|--|--|
| Talento humano                          | Administración de negocios                           | Redes de colaboración y creatividad                  |
| Principios básicos de la comunicación   | Bases filosóficas de la comunicación                 | Teorías de la comunicación                           |
| Historia de medios en México            | Sociología de la comunicación                        | Expresión escrita, oral y no verbal                  |
| Fotografía                              | Entornos de la comunicación digital                  | Psicología de la comunicación                        |
| Comunicación y estrategias de marketing | Comunicación organizacional                          | Introducción al lenguaje cinematográfico             |
| Géneros periodísticos                   | Comunicación en la nube                              | Emprendedores  |
| Edición periodística I                  | Edición periodística II                              | Narrativa Interactiva                                |
| Semiótica y publicidad                  | Taller de desempeño escénico                         | Creación de una empresa                              |
| Gestión de imagen                       | Introducción al audiovisual                          | Introducción a la radio / podcast                    |
| Introducción a la TV                    | Taller de producción de audiovisual                  | Taller de producción de TV                           |
| Taller de producción de radio / podcast | Taller de producción cinematográfica                 | Taller de análisis contenido                         |
| Taller de propaganda y publicidad       | Mercadotecnia digital y administrador de comunidades | Neuromercadotecnia y semiótica                       |
| Comunicación alternativa                | Sitios web y motores de búsqueda                     | Estrategia de comercialización y mercadotecnia móvil |
|   | Análisis de contenido                                |  |



**Te damos la bienvenida a  
la plataforma de aprendizaje online  
#1 en el mundo**



**CANVAS**  
BY INSTRUCTURE

- Todo en un mismo lugar.
- Plataforma disponible 24/7.
- Sesiones en vivo y grabadas.
- Accede desde cualquier dispositivo.

**¡Máxima productividad sin descuidar tus actividades!**

**INSCRÍBETE Y  
ALCANZA TUS METAS  
PROFESIONALES**

